



GUIA DE AUTORIDADE EDITORIAL

# Os 3 pilares para transformar seu conhecimento em **autoridade**

Um guia prático com a arquitetura editorial que já ajudou dezenas de especialistas a se tornarem referências reconhecidas em seus mercados.

DESENVOLVIDO POR MAYARA QUEIROZ

# Por trás de um livro bem construído existe uma estratégia invisível

A maioria dos especialistas que pensa em escrever um livro imagina páginas, capítulos e uma capa bonita na estante, mas esquece da pergunta que realmente importa: para que esse livro vai servir depois de pronto?

O que de fato transforma a trajetória de um especialista não é ter publicado um livro, e sim usar esse livro como ferramenta para construir uma autoridade reconhecida, capaz de continuar trabalhando muito depois do lançamento.

*"Um livro estrategicamente construído é o ativo mais poderoso que um expert pode ter. Ele fala por você enquanto você dorme."*

## Os três pilares da sua autoridade

### PILAR I • ESSÊNCIA

- 1 Antes de qualquer palavra ser escrita, é essencial identificar a voz única do autor: aquilo que ele viveu, aprendeu ou defende de um jeito que ninguém mais consegue reproduzir.
- 2 Esse processo revela **o centro da obra**, a mensagem que vai sustentar cada capítulo e a autoridade que esse autor está construindo.

### PILAR II • ARQUITETURA

- 1 Com a essência definida, chega o momento de estruturar a obra de forma estratégica, cuidando da narrativa e da construção de valor em cada capítulo.
- 2 É nessa etapa que o livro deixa de ser um conjunto de ideias soltas e passa a ter **um propósito claro**, do primeiro capítulo até o último.

### PILAR III • PROJEÇÃO

- 1 Um livro pronto, mas sem estratégia de posicionamento, é uma oportunidade desperdiçada. A projeção garante que a obra chegue às pessoas certas.
- 2 É essa camada que costuma abrir **método próprio, palestras, mentorias e convites** para podcasts e eventos, além de aumentar faturamento e reduzir o CAC.

Esses três pilares trabalham juntos: quanto mais alinhados estiverem, mais forte se torna a autoridade que a obra constrói. Na próxima página, um exercício rápido para começar a aplicar isso à sua própria mensagem.

## Um exercício rápido de clareza

Reserve alguns minutos para refletir sobre o livro que você está imaginando. Não existe resposta certa aqui, só clareza para o seu próximo passo.

### 01 • MENSAGEM MACRO

**Qual é a mensagem central que você quer trazer nesse livro para o seu leitor?**

---

---

### 02 • PÚBLICO-ALVO

**Quem é o público-alvo ideal para essa obra?**

---

---

### 03 • A DOR

**Qual é a dor desse público que você quer endereçar nesse livro?**

---

---

### 04 • A SOLUÇÃO

**Qual é a solução que esse livro vai entregar para essa dor?**

---

---



#### PRÓXIMO PASSO

## Sua mensagem merece se tornar uma obra que constrói autoridade

Se você chegou até aqui e já rascunhou suas respostas na página anterior, o próximo passo é uma conversa sem custo e sem compromisso, para entender sua mensagem e avaliar o potencial da sua obra.

WHATSAPP

(11) 95727-5781

E-MAIL

adm.estrelas@editoraestrelasdedavi.com.br

INSTAGRAM

@estrelasdedav